

GESTÃO DA INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA COSMÉTICA

Autor: Filemom Augusto Medeiros

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Vânia Maria Duarte Pasa

A indústria cosmética está situada entre as indústrias químicas e, segundo a ABIQUIM (Associação Brasileira de Indústrias Químicas), ela é a 4ª maior em faturamento. No país existem 2.540 indústrias de cosméticos, a maior parte delas instalada na região sudeste do país. O trabalho foi desenvolvido para monitorar a gestão da inovação na indústria de cosméticos nacionais e obter um panorama para que o químico e a universidade atuem como protagonistas no processo de inovação do setor cosmético. O presente estudo é de grande importância, uma vez que é crescente a necessidade de interação entre a universidade e a indústria, seja por meio de formação de profissionais qualificados para o mercado, tecnologias transferidas ou projetos desenvolvidos em parceria. Para monitoramento do mercado realizamos entrevistas com base em um questionário que foi respondido pessoalmente, por telefone ou por e-mail. Entrevistamos indústrias de matérias-primas para cosméticos e de produtos cosméticos acabados (indústrias da cadeia produtiva de cosméticos), entre elas empresas globais instaladas no Brasil e empresas nacionais de grande porte. Entrevistamos dez indústrias da cadeia produtiva de cosméticos, sete delas indústrias de matérias-primas. Das empresas entrevistadas 30% são de médio porte e as demais de grande porte, entre as quais empresas globais. Identificamos que apenas quatro das sete indústrias de matérias-primas desenvolvem projetos em parceria com universidades. Nenhuma das indústrias de cosméticos entrevistadas realiza parceria com universidades. Observamos que 35% dos profissionais no setor de inovação das empresas são químicos de nível superior e todas as empresas entrevistadas possuem químicos na composição da equipe de pesquisa e desenvolvimento de produtos. Constatamos que 90% das indústrias do setor

têm os cursos e feiras como principais fontes de informação para o processo de inovação. As indústrias entrevistadas também disseram quais os principais cursos na área de cosmetologia. No trabalho apresentamos as instituições mais citadas nas entrevistas e os cursos por elas oferecidos. Concluímos que há oportunidades para aumentar o desenvolvimento da indústria cosmética. A abertura de cursos e programas de pós-graduação na área de cosmetologia no estado de Minas Gerais pode formar profissionais mais qualificados para as indústrias do setor e, assim, auxiliar a interação universidade-indústria.